

LADY DAY

Musica e testimonianze contro la violenza di genere e per la creazione di Borse lavoro

LADY DAY È UN PENSIERO, UN'IDEA, UN DESIDERIO E UNA SPERANZA DI CAMBIAMENTO. UN CAMBIAMENTO CULTURALE, SOCIALE E STRUTTURALE DEL MODO IN CUI LE DONNE SONO VISTE, E DEL MODO IN CUI LE DONNE VEDONO IL MONDO.

Lady Day è un progetto che si basa sulla musica e sulle testimonianze, ideato per sensibilizzare la comunità sulla violenza di genere, intesa in tutte le sue forme: non solo quella più eclatante del femminicidio, ma anche sulla più subdola violenza psicologica, sui maltrattamenti in famiglia e tutte le forme di minaccia alla salute e alla piena affermazione delle donne.

Un riflettore puntato sulla discriminazione e la violenza di genere, un progetto che dà voce a tutte quelle donne a cui la voce è stata negata, che hanno subito abusi e prevaricazioni, e che hanno trovato il coraggio di rialzarsi e ricominciare. Dal 2013, e con il supporto della Fondazione Famiglia Materna, **Lady Day**, ha sviluppato un percorso a 360° gradi nella cultura e nell'arte, creando **Borse lavoro** per il reinserimento lavorativo di donne che hanno subito violenza o che hanno bisogno di un sostegno economico.

Dal primo evento nel 2013, grazie alla collaborazione con Emanuela Skulina, sociologa della Rete antiviolenza trentina, con la quale è stato possibile realizzare importanti spettacoli di sensibilizzazione, abbiamo contribuito a raccontare che uscire dal vortice della violenza è possibile.

Abbiamo ritenuto importante cercare di renderci utili realizzando qualcosa in grado di far riflettere le persone grazie a ciò che sappiamo fare meglio: l'organizzazione di concerti, incontri, pubblicazioni musicali ed editoriali, azioni in grado di mantenere accesi i riflettori su questo tema.

Il progetto **Lady Day**, vuole offrire l'opportunità di celebrare le donne in modo intelligente e mirato grazie al coinvolgimento dell'associazione Alba Chiara e di Fondazione Famiglia Materna di Rovereto e una o più Associazioni Onlus del territorio, che si battono per la lotta alla violenza che ogni anno rende vittime migliaia di donne e bambine in tutto il mondo. Gli eventi, oltre al prestigioso contributo artistico e umano che offrono le artiste coinvolte, sono l'occasione per un confronto e una riflessione su quanto ancora occorre fare riguardo la violenza di genere.

Durante i concerti, le esibizioni sono intervallate dalla lettura, da parte delle musiciste, di alcune testimonianze di donne che hanno subito violenza, ma che sono



Lilium Produzioni | La Mantide Edizioni Musicali di Enzo Onorato

Promoter | Music Publisher | Label Manager

Via Pellegrini | 7 | 20900 | Monza (MB) | +39 335 637 17 48

enzo.onorato@liliumproduzioni.com | info@liliumproduzioni.com

liliumproduzioni.com | liliumbooking.net

riuscite ad avere il coraggio di tirarsi fuori da situazioni opprimenti. Le artiste che aderiscono al progetto, sono accomunate dalla grande attenzione che impiegano nella composizione o interpretazione dei testi delle loro canzoni, e sono apprezzate dalla stampa e da un pubblico attento.

I proventi di concerti, iniziative, pubblicazioni e merchandising **Lady Day**, servono a finanziare le **Borse lavoro**.

Le Borse lavoro

Attraverso le Borse Lavoro Lady Day finanziamo percorsi personalizzati e remunerati di reinserimento lavorativo per le donne che sono appoggiate dai servizi sociali o aiutiamo concretamente le donne che hanno bisogno di sostegni economici. L'accoglienza non è un traguardo, ma solo il punto di partenza: il lavoro è indispensabile per aiutare chi si trova in difficoltà a riprendere in mano la propria vita, riacquistare fiducia in se stesse e tornare ad avere un ruolo attivo nel mondo del lavoro e nella comunità.

Lady Day sostiene la forza di tante donne che hanno bisogno solo di una nuova opportunità per ripartire.

Lady Day è un progetto:

Lilium Produzioni / La Mantide Edizioni Musicali

direzione artistica, ideazione e organizzazione **Enzo Onorato**

promozione, marketing e segreteria organizzativa: **Alexandra Goddi**

responsabile delle comunicazioni: **Jessica Testa**

grafica e comunicazione: **Intu Agency**

media partner: **Rock Nation / Jam tv / Spettakolo.it / Silver Music Radio**

